



victory cross culture consulting®

„70% höhere Erfolgsquote bei der Expansion nach Osteuropa durch interkulturelle Vorbereitung & Fachtrainings vor Ort in CEE“



kult.SEMINAR.s 2013



Herzlich Willkommen! Welcome! Здравствуйте!

Wenn Ihr Unternehmen in die wirtschaftlich wachsenden Länder Osteuropas und der GUS expandiert, ist interkulturelles Know-how ein klarer Startvorteil, denn... ..fast 70 % der Misserfolge von Unternehmen im Ausland sind auf nicht ausreichende Kenntnisse über die Geschäftskultur des Expansionslandes zurückzuführen und nur 30 % auf mangelhafte Planung, ergab eine neue statistische Auswertung.

Die Expansion westlicher Unternehmen nach Osteuropa stellt Manager, Personalverantwortliche und Mitarbeiter vor große interkulturelle Herausforderungen. Interesse und das Wissen anderer Wertorientierungen sowie Respekt vor den sozialen Gepflogenheiten des ausländischen Geschäftspartners sind wichtige Voraussetzungen für die grenzübergreifende Kommunikation und eine erfolgreiche Expansion.

Wie bereits bekannt, bereiten wir Sie in allgemeinen, länderspezifischen und auf das Unternehmen zugeschnittenen interkulturellen Business-Seminaren intensiv auf die Internationalisierung vor und sensibilisieren die im Auslandsgeschäft unentbehrliche interkulturelle Kompetenz.

Management Fachtrainings vor Ort in Osteuropa aus einer Hand! (Seite 20)

Wir bieten Ihnen daher nicht bloß interkulturelles Know-how an, sondern auch Management Fachtrainings (Vertrieb, Führung, Projektmanagement etc.) für Ihre osteuropäischen Mitarbeiter in der Muttersprache. Die Unterlagen für die Fachtrainings passen wir außerdem, im Gegenteil zu anderen Anbietern, interkulturell an das jeweilige Land an.

Mehrwert auf einen Blick (Seite 6)

Immer wieder werden wir gefragt, was der ultimative Mehrwert der interkulturellen Weiterbildung ist. Wir haben für Sie eine kurze Übersicht zusammengestellt, die beweist, weshalb sich diese Investition auf jeden Fall bezahlt macht!

Am Puls der Zeit: gelungene Integration in österreichischen Unternehmen (Seite 22)

Nachdem interkultureller Dialog nur in beiden Richtungen wirkungsvoll ist, haben wir in unserer Palette ab jetzt nicht nur Osteuropa, sondern auch Österreich.

Relocation Coaching Österreich – für ausländische Kollegen, die gerade nach Österreich umgezogen sind; oder auch **kult.LAND.fokus Österreich**, welches auch für Personen gedacht ist, die bereits länger in Österreich leben und arbeiten, die dennoch gerne interkulturelle Hintergründe der österreichischen Kultur näher kennen lernen wollen.

Vielfalt zulassen – Diversity leben. Für einheimische Unternehmen mit bunt gemischten multikulturellen Teams, die lernen wollen, von der Vielfalt im Team zu profitieren anstatt es als Behinderung zu empfinden, bieten wir ab jetzt auch Diversity Trainings an. (Seite 21)

Besonders hinweisen möchte ich Sie auf unsere weitere Neuheit: den **kostenlosen, interkulturellen Online Test** unter www.VICCC.at/test. Wir wünschen viel Spaß beim Erkunden Ihrer eigenen interkulturellen Prägung.

Ab 2010 wirken wir zudem als Associate von „ITAP international – Building Human Capability – Globally“ in Österreich. In diesem Zusammenhang bieten wir ab sofort auch eines der Produkte von ITAP am österreichischen Markt an: „Culture in the workplace questionnaire“ als **Professional Assessment Tool** in mehreren Sprachen. **In nur 20 Minuten** lernen Sie Ihren eigenen Umgang mit anderen Kulturen näher kennen. (Seite 32)

Up to Date: ab sofort können Sie sich für unseren Newsletter anmelden, um regelmäßig spannende Informationen rund um Osteuropa und Interkulturalität regelmäßig zu erhalten. www.VICCC.at/newsletter

Last but not least: Ab 2011 erweitern wir unsere Palette an interkulturellen Events. Gönnen Sie sich und Ihren Kollegen beim nächsten Meeting, Managementtreffen bzw. der nächsten Großbesprechung ein interkulturell gestaltetes Event. Als Beispiele ließen sich hier nennen: das Kabarettprogramm „Business Etikette à la russe“ oder die Beziehung mit dem „russischen Bären“ bzw. der interaktive Dialog „Die rosa-rote Kulturbrille“ sowie die literarische Lesung „Fremd ist der Fremde nur in der Fremde“ (Seite 30). Lassen Sie sich in Staunen versetzen!

Es würde mich freuen, auch Sie bei uns begrüßen zu dürfen.

Dr. Viktoriya Zipper
Geschäftsführerin VICCC

NEU!

NEU!

INHALTSVERZEICHNIS

	Kommentar	Seite 2
	VICCC FACTS	Seite 5
neu!	MEHRWERT auf einen Blick	Seite 6
	TRAINER	Seite 10
	BildungsCONTROLLING	Seite 11
neu!	kult.TEST.s	Seite 12
	QUIZ Teil 2	Seite 13
	ANGEBOT	Seite 16
	TERMINE	Seite 17
	OFFENE Seminare	
neu!	kult.BASIC.s + Advanced!	Seite 20
neu!	kult.DIVERS.city	Seite 21
neu!	kult.LAND.fokus + Österreich!	Seite 22
neu!	kult.RELO.cation + Österreich!	Seite 23
	kult.SPECIAL.s	Seite 24
	FIRMENINTERNES	
	kult.FIRM-MIX.s	Seite 28
	kult.LECTION.s	Seite 29
	kult.COACH.	Seite 29
neu!	kult.EVENT.s	Seite 30
	PUBLIKATIONEN	
	kult.GUIDE.s	Seite 31
	Profi Assessment	Seite 32
neu!	Anmeldung NEWSletter	Seite 33
	Anmeldung Seminare & AGB	Seite 34
	REFERENZEN & IMPRESSUM	Seite 35

Victory Cross Culture Consulting e.U.
 Ignaz-Köck Str. 10, A-1210 Wien (DG)
 Tel.: +43 1 890 01 10 - 4190 Fax: -4191
 Mobil: +43 664 848 26 60
 E-Mail: seminar@viccc.at
www.VICCC.at

VICTORY CROSS CULTURE CONSULTING

bietet mit einem internationalen Trainer- und Partnerteam (Seite 10) ein breitgefächertes, interkulturelles Bildungsangebot an Fachtrainings, das auf Osteuropa & die Länder der GUS fokussiert ist und einen Überblick über die Chancen und Risiken in allen osteuropäischen Ländern sowie die interkulturellen Unterschiede gibt. Denn in Zeiten der globalisierten Wirtschaft gewinnen interkulturelle Kompetenzen neben fachlichen und sozialen immer mehr an Bedeutung.

**Interkulturelle Vision**

→ Wofür stehen wir?

- V** – Vermeiden oder verringern von kulturellen Missverständnissen
- I** – Interkulturelles Wissen als Erfolgsschlüssel weltweit
- C** – Chancen auf Erfolg bei Auslandsaktivitäten erhöhen
- T** – Team- & zielorientiertes Verhalten im multikulturellen Umfeld
- O** – Ost-, Südosteuropa, Baltikum, GUS-Raum-Spezialisierung
- R** – Reduzieren von Vorurteilen, fördern der Diversität
- Y** – Your international victory is our success!

Kunden und Zielgruppe

→ Wen bilden wir zum internationalen Erfolg weiter?

Unabhängig von der Unternehmensform, der Größe, dem Ursprungsland oder den bisherigen Auslandserfahrungen – wir begrüßen alle expansionswilligen Kunden und deren Mitarbeiter, die mit Osteuropa zu tun haben und die mithilfe des interkulturellen Wissens sowie Know-how rund um Fachtrainings in Osteuropa vor Ort von den positiven Aspekten der Globalisierung profitieren möchten.

IHR MEHRWERT

um **70%**

MEHR

Internationalen Erfolg

durch Respekt anderen Kulturen gegenüber

Umsatz in Osteuropa

durch gewonnenes Wissen über lokale Vertriebslandschaft, Lieferantenbesonderheiten, Verhandlungsstrategien

Mitarbeiterzufriedenheit

zwischen west- und osteuropäischen Niederlassungen durch interkulturelle Sensibilisierung auf beiden Seiten

Produktivität & Identifikation mit dem Unternehmen

durch gelungene Integration in multikulturellen Teams

WENIGER

Zeitverlust

durch rechtzeitige Vorbereitung auf andere Märkte

Abbrüche bei Relocations

durch interkulturelle Vorbereitung der Expatriates samt Familie

verlorene Aufträge und finanzielle Verluste

durch Wissenserwerb über Umgang mit materiellen Werten weltweit

Qualitätsverlust

durch korrekte, interkulturell angepasste Implementierung von Corporate Mindset

IHR MEHRWERT

ca. **1.500**

mit **AUSGEZEICHNET** und **SEHR GUT** bewertete Trainings

% **99,8**

der **WEITEREMPFEHLUNG**

über **30**

Kulturen, Sprachen, Märkte bieten wir an

um Euro **500.000**

Mehr an Jahresumsatz macht einer unserer Kunden dank VICCC interkultureller Begleitung vor Ort in CEE

IHRE INVESTITION

ab 100 EURO pro Person

Testen Sie uns!

Wir kommen zu Ihnen und führen gerne ein Probetraining durch, fragen Sie danach

Firmenkonditionen

ab 1 Person bei Relocation Coaching und ab 6 Personen bei Gruppen

Die Gutschrift

Offenes Seminar besuchen, danach firmeninternes buchen = Seminargebühr Gutschrift

Gewinnspiel

Quiz-Fragen beantworten, Seminarplätze gewinnen!

noch MEHR VORTEILE

Test yourself online!

Kostenlos: interkultureller Online-Test

Rezept Ihrer Wahl

bei kult.FIRM-MIX.s dürfen Sie sich alles wünschen: ob Sprache, Branche oder Land

Zertifikat

bei allen erfolgreich abgeschlossenen Trainings erhalten Sie ein interkulturelles VICCC-Zertifikat



TRAINER & ANGEBOT

TRAINER KOMPETENZ OSTEUROPA

Dr. Viktoriya Zipper, Geschäftsführerin und Trainerin

ist seit über zehn Jahren als Osteuropa-Expertin erfolgreich tätig. Die gebürtige Ukrainerin hat bereits viele Länder und Regionen (u.a. Armenien, DDR, Georgien, Belarus, Mongolei, Polen, Russland, Ukraine) bewohnt, studierte in Kyiw, hat auf der WU Wien in Außenhandel und Slawistik promoviert und versteht die Menschen in zehn Sprachen. Seit 2001 lebt sie mit ihrer Familie und arbeitet sie in Wien.



Karola Bolzer Interkulturelle Ungarn Expertin
Heinz Goldemund Goldemund Consulting Trainingspartner Vertrieb
Viktoriya Zipper Geschäftsführerin VICCC
Rüdiger Tesar Tesar Consulting Trainingspartner Führung
Magdalena Baum Graphik Design

Das VICCC-Trainerteam

ist multikulturell und besteht aus zertifizierten interkulturellen Business-Trainern (z.B. durch Cultural Navigator oder Cultural Detective) mit fundiertem wirtschaftlichen Know-how aus der eigenen Praxis sowie qualifizierten Fachtrainern vor Ort in Osteuropa. Sie alle sind mehrsprachig, haben in osteuropäischen Ländern gelebt, studiert, gearbeitet und bringen ein Potpourri an diversen Fachkenntnissen und Branchenerfahrung mit. Referenzen dieser erfahrenen Trainer sind zwischen Wien, Prag und Moskau zu finden.

Sind Sie interessiert und wollen mehr über unsere Experten erfahren? Nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf – seminar@viccc.at. Sie können sich gerne einen Experten Ihrer Wahl bei firmeninternen Seminaren aussuchen!

Fachtrainer, interkulturelle Trainer, Trainingspartner

Bolzer K. Ungarn | Führung
Birke H. Tschechien | Projektmanagement

Liptai B. Ungarn | Vertrieb
Kalev K. Bulgarien | Teambuilding

Müller S. Baltische Staaten:
 Estland, Litauen, Lettland
 | Verhandlung, Präsentation

Novak M. Slowenien, Kroatien, Serbien,
 Mazedonien, Bosnien, Montenegro
 Persönlichkeitsentwicklung

Rubatos A. Rumänien, Ungarn
 Projekt- & Changemanagement

Fuhrmann A. Rumänien | Vertrieb

Tubic M. Serbien, Kroatien, Südosteuropa |
 Vertrieb, Führung

Walentynowicz R. Polen | Führung

Zipper V. Ukraine, Russland | Führung

BildungsCONTROLLING

Für die Auftraggeber:

99,8% Weiterempfehlung

ca. 1.500 Teilnehmer bewerteten uns mit „Ausgezeichnet“ oder „Sehr gut“

Referenzliste, die für sich spricht – Seite 35

Für die Teilnehmer von unseren Teilnehmern:

„Das Seminar hat mir sehr gefallen, vor allem deshalb, weil die verschiedenen Usancen von Ihnen immer mit den dahinter liegenden Ursachen illustriert wurden!“

„In aller Form: meine ehrfürchtige Bewunderung und mein Dank für das letztwöchige Seminar!“

„The most usefull part was the practical information of daily life in Ukraine and assesment to test the own cultural awareness in comparison to the culture of a relocation country. Everything was covered in a very good way“

„Links and background of history with today's life was very interesting. Surviving tips for daily living were the most important“

„Local life style, day-to-day logistics, cultural model helped me a lot for integration in a new country“

„Alle Kulturen sind unterschiedlich, doch alle Kulturen sind gleich wichtig“

„Sehr informativ. Alles Erlernte kann in der Zusammenarbeit mit ausländischen Kollegen gut gebraucht werden“

„Ein Muss für Mitarbeiter aller international agierenden Firmen. Ein Seminar auf hohem Niveau“

„Das 10-Dimensionen Kulturmodell & die multikulturellen Rollenspiele sind äußerst empfehlenswert“

„Es ist einfach immer wieder nützlich, interkulturelle Events zu veranstalten, um das Verständnis bei multikulturell gemischten Teams zu fördern“

Überzeugen Sie sich persönlich von der Wirkung und Wichtigkeit unserer interkulturellen Trainings bei grenzübergreifenden Geschäftstätigkeiten, vereinbaren Sie einfach einen Termin für ein **unverbindliches interkulturelles Probetraining** unter seminar@viccc.at

kult.TEST.s

Sie möchten gerne wissen, wie gut Sie Ihre eigene kulturelle Prägung kennen?

Wir haben für Sie einen interkulturellen Test entwickelt, der Ihnen dabei hilft, Ihre eigenen interkulturellen Hintergründe herauszufinden und zu reflektieren.

Jede Kultur besitzt gewisse Kulturstandards, die wir anhand von wissenschaftlichen Modellen auf sechs Kulturdimensionen aufgeteilt haben. So können Sie nicht nur Ihre Heimatkultur mit anderen Kulturstandards vergleichen, sondern erfahren auch, wie Sie im Kontakt mit anderen Kulturen punkten.

„Ein geschärftes Bewusstsein für Ihre eigene kulturelle Prägung erleichtert es Ihnen, Aussagen und Verhaltensweisen in einem fremdkulturellen Umfeld zu deuten. Denn in Zeiten der globalisierten Wirtschaft gewinnen interkulturelle Kompetenzen immer mehr an Bedeutung.“
(Zipper, Viktoriya 2009)

Sie können unseren interkulturellen Test ab sofort online unter www.VICCC.at/test ausfüllen, Ihre Ergebnisse erhalten Sie per E-Mail zugesandt.

Für Detailauswertungen und weitere Erklärungen steht Ihnen das Team von VICCC gerne unter seminar@viccc.at zur Verfügung. Unsere interkulturellen Seminare bieten Ihnen weitere Möglichkeiten der interkulturellen Weiterbildung an.

Der folgende Test wird Sie in Staunen versetzen. Wir wünschen viel Spaß!

The image shows two overlapping screenshots of the VICCC Interkultureller Test. The top-left screenshot displays the test questions, and the bottom-right screenshot displays the test results.

VICCC Interkultureller Test

Wählen Sie alle die für Sie am bestensten Antworten aus. Indem Sie diese wählen:

I. Veränderung bedeutet für mich

1. Ich bringe auf jedem Arbeitsschritt ein offenes Ohr.	1. Ich bringe auf jedem Arbeitsschritt ein offenes Ohr.
2. Ich bin der Meinung, dass Veränderung und Wandel notwendig bedingt werden müssen.	2. Ich bin der Meinung, dass Veränderung und Wandel notwendig bedingt werden müssen.
3. Ich habe wenig Verständnis für Menschen, die sich nicht mehr verändern.	3. Ich habe wenig Verständnis für Menschen, die sich nicht mehr verändern.
4. Ich bin der Meinung, dass langfristige Pläne.	4. Ich bin der Meinung, dass langfristige Pläne.
5. Bei jeder Handlung verhalte ich im Hinterkopf ganz bewusst.	5. Bei jeder Handlung verhalte ich im Hinterkopf ganz bewusst.

Ihr Testergebnis - VICCC interkultureller Test

I. Veränderung bedeutet für mich

11 Punkte 2/5

2 bis 3 Punkte – Mäßiger Bedarf nach Veränderung von Unsicherheit

Dies sind Beispiele, dass die Unsicherheit, die die Zukunft mit sich bringt, in vielen Situationen eliminiert werden kann. Menschen gehen die Risiken an und begeben sich auf Neues, aber nur wenn sie glauben, dass es sich lohnt für die Kosten und die Verluste über eine gewisse Flexibilität und sind unter Umständen auch bereit, ihre angestrebten Ziele der neuen Situation anzupassen. Nicht alle neue Prozesse einer Organisation können sofort. Sie glauben an Regeln und Gesetze und verfolgen diese zumeist unerschütterlich, wenn aber eine Person oder ein Unternehmen vorstellbar neue Anforderungen hat, werden sie nicht die Regeln, Regeln und andere etwas abstrahieren und brauchen Zeit, um sich an das Unbekannte zu gewöhnen. Sie gehen gerne langsam, gehen nicht schnell und sind sehr vorsichtig bei der Umsetzung von Entscheidungen. Sie sind Probleme zu lösen, werden Sie zuerst die Lösungen an, die sich bereits früher als erfolgreich erwiesen haben, und wenn diese nicht funktionieren, sind Sie bereit, neue auszuprobieren.

Wählen Ihrer Kultur:

Wählen Sie die Kultur aus:

- Pluralität
- Individualität
- soziale Kompetenz
- den Te-Prinzipien und Testieren

VICCC - CROSS Culture QUIZ 2. Teil

Das ist (k)ein Kulturschock:

Beantworten Sie die folgenden Fragen und gewinnen Sie Ihre interkulturellen Seminarplätze! Wissen Sie, worauf russische Geschäftsleute ein besonderes Augenmerk legen, was Ihnen die estnischen Gastgeber bei der Verabschiedung übergeben und in welcher Reihenfolge ein Pole seinen Namen schreibt? Na dann nichts wie los...

1. Russische Geschäftsmänner legen bei der Beurteilung ihres Gegenübers oft ein besonderes Augenmerk auf dessen...

- Brieftasche und sonstige Lederwaren
- Schuhe
- Kleidung
- elektronische Geräte

2. Ein traditionsbewusster estnischer Gastgeber überreicht seinem Gast zur Verabschiedung...

- einen Blumenstrauß
- eine Karte, in der er sich für den Besuch bedankt
- übrig gebliebenes Essen

3. Wenn ein Pole mit seinem Namen unterschreiben soll, tut er das in folgender Reihenfolge:

- Firmenname, Vorname
- Nachname, Vorname
- Vorname, Firmenname

4. Kirgisen bevorzugen Silberschmuck, weil...

- die Farbe des Silbers der Farbe Weiß so nahe ist
- laut Volksglauben Silber vor Unglück schützt
- die Farbe Weiß Glück bringt
- Die obigen Antworten treffen alle zu

5. Was kann der Grund dafür sein, wenn Ihnen jemand aus Zentralasien nur sehr wenig Tee einschenkt?

- Er will, dass Sie möglichst bald wieder gehen
- Tee ist allgemein knapp und wird sparsam verteilt
- Sie sollen jeden Schluck möglichst heiß trinken

*Mindestteilnehmeranzahl bei offenen Seminaren liegt bei 6 Teilnehmern.

Wir verlosen unter den besten Einsendungen 10 Seminarplätze.

Holen Sie sich interkulturelle Impulse, denn Mehrsprachigkeit, Osteuropa-Fachwissen und interkulturelle Kompetenz gehören zu unseren Markenzeichen!

Und das ist (Inter-)Kultur pur:

Wir verlosen unter den besten Einsendungen (richtige Antworten) 10 Seminarplätze. Suchen Sie sich dafür einen unserer offenen Seminartermine dafür aus! Wer zuerst und richtig mailt, „mahlt“ zuerst: seminar@viccc.at



SEMINARANGEBOT

SEMINARANGEBOT

Was bieten wir wann an?

Mit unserer vielseitigen interkulturellen Vorbereitung und den Fachtrainings vor Ort in CEE unterstützen wir Sie bei Ihrem Wunsch, nach Osteuropa zu expandieren oder bestehende geschäftliche Beziehungen weiter auszubauen. Unser Bildungsangebot ist übersichtlich & modular aufgebaut. Maßgeschneidert für Sie – *die Bausteine Ihres internationalen Erfolges*.

OFFENE SEMINARE

Unsere offenen, interkulturellen Seminare rund um Osteuropa finden in und um Wien statt, unsere offenen Fachtrainings finden heuer erstmalig auch im Ausland statt. Diese sind optimal geeignet zur Weiterbildung der interkulturellen Kompetenz einzelner Personen und Mitarbeiter Ihres Unternehmens. Der Erfahrungsaustausch mit Teilnehmern aus anderen expandierenden Unternehmen bringt weitere Vorteile. Und selbstverständlich bearbeitet der Trainer Ihre mitgebrachten Themen, die mittels Vorabbefragung ermittelt werden.

Sie haben die WAHL zwischen folgenden offenen Seminaren:

- neu!** • kult.BASIC.s + Advanced! Seite 20
- neu!** • kult.DIVERS.city Seite 21
- neu!** • kult.LAND.fokus + Österreich Seite 22
- kult.RELO.cation + Österreich Seite 23
- kult.SPECIAL.s Seite 24

Alle Termine finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.

FIRMENINTERNES

Wir stellen für Sie nach Ihren Anforderungen maßgeschneiderte Teamtrainings, interkulturelle Firmenevents, Vorträge rund um Osteuropa und Coaching vor Ort für Sie zusammen. Wählen Sie aus:

- kult.LECTION.s Seite 29
- kult.COACH.s Seite 29
- neu!** • kult.EVENT.s Seite 30
- Profi Assessment Seite 32

Natürlich können Sie auch alle unsere offenen Seminare firmenintern buchen. Wir beraten Sie gerne und erstellen ein spezielles Angebot auf Anfrage.

PUBLIKATIONEN

- kult.GUIDE.s Seite 31

SEMINARKALENDER öffentliche Termine

kult.LAND.fokus

länderspezifische, interkulturelle Business-Seminare (ein- bzw. zweitägig)

Erfolgreiche Geschäfte in Österreich sowie in Ost-, Südosteuropa & der GUS

Polen	30. März
GUS & Baltikum	07. + 08. Juni
Tschechien & Slowakei	28. September
Ungarn	13. Oktober
Südosteuropa: Bulgarien, Rumänien, Serbien...	01. + 02. Dezember

kult.BASIC.s + Advanced!

interkulturelle Abendworkshops (16.00 – 19.30 Uhr)

Sensibilisierung der eigenen interkulturellen Kompetenz

Interkulturelle Kompetenz	17. März
Interkulturelle Kompetenz Advanced	09. September

kult.DIVERS.city

Diversity Management **10. November**

kult.SPECIAL.s

interkulturelle Management-Sonderthemen (zweitägig mit 2 Trainern)

Führung mit Zielen: **19. + 20. Mai**
interkulturelle Erfolgsfaktoren in der Ukraine

Vertrieb mit Zielen: **22. + 23. November**
interkulturelle Erfolgsfaktoren in Russland

kult.RELO.cation

Relocation Austria **20. Oktober**

Ort: Wien und Umgebung

(offene Seminare finden in unseren Räumlichkeiten in 1010, Wien statt oder bei zweitägigen Veranstaltungen auch in wunderschönen Seminarhotels. Sie bekommen mit Ihrer Anmeldebestätigung die genaue Adresse zugesandt).

Preise und AGBs entnehmen Sie bitte der Rückseite. **Alle Seminare** können Sie auch firmenintern buchen!

Anmeldung und Restplätze auf:

www.VICCC.at/seminare



OFFENE SEMINARE

Dauer: Abendworkshop
16.00 – 19.30 Uhr

Investition: €290,-/ Person
(inkl. Unterlagen, exkl. MwSt.)

Termin	Ort	Trainer
17.03.	Wien	Zipper
oder		
09.09.	Wien	Zipper

kult.BASIC.s + ADVANCED

Einführung und Sensibilisierung der eigenen interkulturellen Kompetenz

ZIEL: *Basis für internationale Handlungskompetenz, optimale Vorbereitung für die länderbezogenen Seminare sowie Fachtrainings*

Unser Basisworkshop bereitet Sie auf die Begegnung mit Menschen aus unterschiedlichen Kulturen vor, ohne ein bestimmtes Zielland zu fokussieren. Hier wird besonders das eigene Erleben fremdkultureller Begegnung in den Vordergrund gerückt. Mit einem geschärften Bewusstsein für Ihre eigene kulturelle Prägung erfahren Sie, wie Sie Aussagen und Verhaltensweisen in einem fremdkulturellen Umfeld deuten können. Sie lernen interkulturelle kritische Situationen im Ausland wie im Inland erfolgreich zu meistern. Die Inhalte sind sofort umsetzbar durch die praxisbezogenen Methoden: im Mittelpunkt des Trainings stehen die Sensibilisierung für kulturelle Unterschiede als Basis für die praktische Handlungskompetenz.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter der international tätigen Unternehmen ebenso wie Personen, die sich ihrer eigenen kulturellen Prägung bewusst werden und im Umgang mit fremden Kulturen (sei es privat oder beruflich) Sicherheit gewinnen möchten.

SEMINARINHALTE

- Was ist Kultur/ Verständnis und Wahrnehmung von Kultur
- Kulturdimensionen und Kulturstandards: Modelle und Selbsteinschätzung
- Fallstricke der eigenen Wahrnehmung und Umgang mit Vorurteilen
- Das Gefühl der Verunsicherung im Umgang mit fremdkulturellen Partnern
- Die Schwierigkeit, das fremdartige Verhalten zu deuten und verstehen
- Die Herausforderung, in unsicheren Situationen klare Entscheidungen zu treffen
- Umgang mit kulturellen Spielregeln

METHODEN

Fachlicher Input, Diskussionen, Gruppenarbeit, Rollenspiele, Selbstbeurteilung, Analysen von Fallbeispielen, Aufstellen eines individuellen Aktionsplans

ABSCHLUSS

VICCC-Zertifikat – Interkulturelle Basiskompetenz

Ihr Vorteil > die Gutschrift

Wenn Sie (oder einer Ihrer Mitarbeiter) eines unserer offenen Seminare besuchen und im Nachhinein innerhalb von sechs Monaten ein firmeninternes Gruppentraining bei uns buchen, wird Ihnen nicht nur ein spezieller Firmenpreis angeboten, sondern auch Ihre Seminargebühr einmal gutgeschrieben.

kult.DIVERs.city

Diversity Management

ZIEL: *Vielfalt und Multikulturalität als Bereicherung einsetzen lernen*

Unser neuentwickeltes Diversity Training hilft Ihnen dabei, die persönlichen Erfahrungen im Umgang mit der sozialen und kulturellen Vielfalt im Privatleben, am Arbeitsplatz sowie im öffentlichen Raum zu ergründen. Die Wahrnehmungsfähigkeit wird erhöht und Sensibilität im Bezug auf die Unterschiede zwischen den Menschen (Gender, Alter, Kultur, Religion, Weltanschauung, nationale und soziale Herkunft, körperliche und mentale Fähigkeiten) wird geweckt. Schemata der Perzeption und Einschätzung von anderen Menschen (soziale, institutionelle, individuelle) können entdeckt werden. Dabei lernen wir, die Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen unterschiedlichen Gruppen festzustellen sowie Gemeinsamkeiten für die Verständigung zu nützen und die Unterschiede zu akzeptieren. In diesem Training werden Sie sich eigener Toleranzgrenzen bewusst und lernen, die Zusammenarbeit mit Menschen, die „anders“ sind, als etwas Bereicherndes zu erleben.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter der Unternehmen mit „bunt gemischten“ und multikulturellen Teams sowie Personen, die lernen wollen, die „Vielfalt“ im Privatleben, am Arbeitsplatz sowie im öffentlichen Raum als Bereicherung einzusetzen.

SEMINARINHALTE

- Diversity als etwas Bereicherndes empfinden
- Sich eigener Toleranzgrenzen bewusst werden
- Unterschiede zwischen den Menschen im Bezug auf ihre Sprache, Traditionen, gesellschaftlichen Institutionen, Verhaltensmuster, Werte, Glaubens- sowie Moralvorstellungen kennen lernen
- Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen unterschiedlichen Gruppen feststellen
- Lernen, die Gemeinsamkeiten für die Verständigung zu nützen und die Unterschiede zu akzeptieren
- Empathiehaltung bilden
- Fremdheitserfahrung zulassen
- Sich eigenen interkulturellen Toleranzgrenzen bewusst werden

METHODEN

Theoretische Inputs, Impulsreferate, Kleingruppenarbeit, moderierte Diskussion, individuelle Reflexion, moderierter Erfahrungsaustausch, Präsentationen im Plenum

ABSCHLUSS

VICCC-Zertifikat – Interkulturelle Basiskompetenz

Dauer: Abendworkshop
16.00 – 19.30 Uhr

Investition: €290,-/ Person
(inkl. Unterlagen, exkl. MwSt.)

Termin	Ort	Trainer
10.11.	Wien	Zipper

Dauer: 1 Tag/2 Tage
jew. 09.00 – 17.00 Uhr

Investition: Eintägig €490,-/ Person
Zweitägig €890,-/ Person
(inkl. Unterlagen, exkl. MwSt.)

Land **Termin**
Polen **30.03.**
GUS & Baltikum **07.06. + 08.06.**
(Russland, Ukraine, Kasachstan, Belarus)

Tschechien & Slowakei **28.09.**
Ungarn **13.10.**
Südosteuropa: **01.12. + 02.12.**
(Bulgarien, Rumänien, Serbien...)

Ort: Wien und Umgebung
Trainer: Unsere Trainer und Länderexperten auf Seite 10

kult.LAND.fokus

Erfolgreiche Geschäfte in Österreich sowie in Ost-, Südosteuropa & der GUS

ZIEL: Länderspezifische Hintergrundinformationen der Geschäfts- und Lebenskultur richtig interpretieren und erfolgreich einsetzen lernen

Es gibt in allen Kulturen, gerade im Geschäftsbereich, eine Etikette, deren Kenntnis und Beherrschung den geschäftlichen Erfolg mitbestimmt. Ein Mitarbeiter aus Bulgarien sagt „Ja“, schüttelt dabei aber verneinend den Kopf. Russische Kollegen kommen „overdressed“ ins Büro und schenken einander bei jeder Gelegenheit Blumen. Diese und andere Gesten können Westeuropäer verwundern und im geschäftlichen Umgang zu Missverständnissen führen. Die Frage ist nicht, was oder wer besser oder schlechter ist, sondern wie wir damit umgehen, denn es gibt viele Wege, das gemeinsame Ziel der erfolgreichen Geschäftsbeziehung zu erreichen.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte international tätiger Unternehmen wie Exportmanager, Countrymanager, Projektmanager CEE; Eigentümer und Mitarbeiter der Richtung Osteuropa & GUS expandierenden Unternehmen sowie Geschäftspartnern/ Projektkooperation in diesen Regionen.

SEMINARINHALTE

- Interkulturelle Unterschiede/ Trennendes und Verbindendes
- Aktuelle Entwicklung in Wirtschaft und Politik
- Umgang mit Behörden, Unternehmen, Mitarbeitern
- Beziehungsaufbau und -pflege
- Eigenbild von Fremden
- Typische Do's and Don'ts
- Autoritäten, Hierarchien, Entscheidungsprozesse
- Prestigedenken & Statussymbole
- Nützliche Kontaktadressen usw.

METHODEN

Länderspezifischer Trainer-Input, Kulturanalyse und Simulationen, Gruppendiskussion, Fallbeispiele aus der Praxis

ABSCHLUSS

VICCC-Zertifikat – Interkulturelle Länderkompetenz

neu!

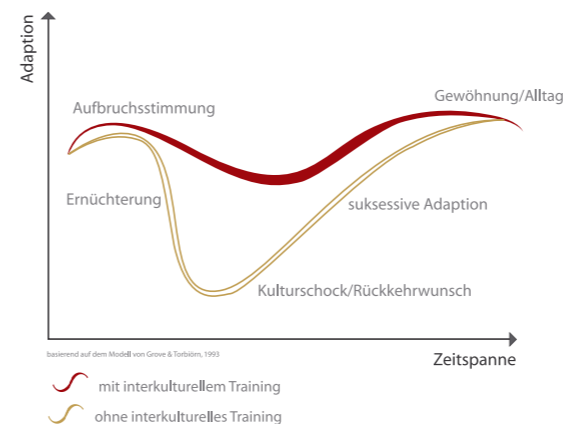
Österreich Training im Landfokus!

kult.RELO.cation

Relocation Coaching für Österreich sowie für alle Länder MOE, SOE, GUS, Baltikums

ZIEL: erfolgreiche Integration bei Auslandsaufenthalten

Kulturelle Adaptionskurve



Wenn Manager für längere Zeit ins Ausland entsandt werden, ist für sie die neue Heimat fremd. Wer unvorbereitet in eine andere Kultur eintaucht, riskiert, an seinen Aufgaben und Zielen zu scheitern. Rund jeder zweite entsandte bricht seinen Aufenthalt vorzeitig ab, weil er die Umstellung auf die neuen Gegebenheiten nicht bewältigt. Dies gefährdet nicht nur wichtige Projekte, sondern bedeutet für das Unternehmen und die Wirtschaft jährliche Verluste in Millionenhöhe. Unser Relocation Training, das immer von einem erfahrenen Länderexperten durchgeführt wird, bietet Ihnen umfangreiches Know-how und konkrete Informationen zu Ihrem neuen Land und bereitet Sie somit auf das tägliche Leben und Business vor Ort vor. Auch wer nach Jahren wieder aus dem Ausland zurückkommt, findet mit unserem Repatriation Training eine optimale Unterstützung für das Wiedereinleben.

ZIELGRUPPE

Einzelpersonen (z.B. Expatriates) und auch Familien, die zwischen West- und Osteuropa umziehen oder Kollegen aus den osteuropäischen Niederlassungen, die in Westeuropa neue Aufgabenstellungen übernehmen.

SEMINARINHALT

- Reflexion der eigenen kulturellen Prägung
- Vergleich zw. Ihrer Heimatkultur und jener des neuen Landes anhand von 10 Dimensionen
- Umgang mit Kulturschock
- Strategien für erfolgreichen Aufbau von Kontakten
- Konkrete Tipps für das alltägliche Leben und Arbeiten vor Ort

METHODEN

Trainer-Input, Länderinformationen, Cultural Navigator Test, Coaching, Rollenspiele

ABSCHLUSS

VICCC-Zertifikat – Interkulturelle Länderkompetenz

Dauer: 09.00 – 17.00 Uhr

Investition: €490,-/ Person
(inkl. Unterlagen, exkl. MwSt.)

Sprache: Englisch

Termin **Ort** **Trainer**
20.10. Wien Zipper

neu!

Relocation nach Österreich!

Wählen Sie Ihr Land für Relocation Coaching auf unserer Karte (Cover-Rückseite) aus!

Dauer: 2 Tage jew. 09.00 – 17.00 Uhr

Investition: €980,-/ Person

(inkl. Unterlagen, exkl. MwSt.)

Termin	Ort	Trainer
19.05. + 20.05.	Kiew	z.B. Zipper, Tesar

kult.SPECIAL.s

Führung mit Zielen: interkulturelle Erfolgsfaktoren in der Ukraine

ZIEL: Überregional richtig Führen mit interkultureller Kompetenz

In unseren Fachtrainings für osteuropäische Niederlassungen verwenden wir keine fixfertigen Trainingskonzepte, sondern passen die wichtigen Themen wie Führung, Vertrieb, Projektmanagement etc. an die Gewohnheiten des jeweiligen Landes an. Denn nur interkulturell gestaltete Fachtrainings, die im Idealfall in der Muttersprache abgehalten werden, bringen Ihnen einen weit höheren Mehrwert als die „Standard“-Fachtrainings.

Inwieweit sind im Heimatland übliche erfolgreiche Führungsaktivitäten auch im Ausland erfolgreich einsetzbar? Führt der im Westen angewandte kooperativ-kollegiale Führungsstil auch in postsozialistischen Ländern zu positiven Ergebnissen? Wie wirken sich die Unterschiede zwischen der stark hierarchischen Denkweise („Top-down Ansatz“) der osteuropäischen Mitarbeiter und der flachen Hierarchien der westeuropäischen Führungskraft auf erfolgreiche internationale Zusammenarbeit aus? Gilt die Regel „Kontrolle ist besser“ oder kann man sich als Führungskraft auf „Vertrauen ist gut“ vor Ort verlassen? Mit diesen und anderen Fragen der erfolgreichen Führung beschäftigt sich dieses Seminar. Es unterstützt zudem die lokalen Führungskräfte bei der schrittweisen Umstellung von der landesüblichen Führung zu Corporate Leadership.

ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich vorwiegend an Führungspersonen und bietet ein fundiertes Hintergrundwissen für bestehende und künftige Geschäftsbeziehungen zwischen Führungskräften und Mitarbeitern der lokalen osteuropäischen Niederlassungen.

SEMINARINHALTE

- Unterschiede bei Führungsstilen erkennen
- Umgang mit hierarchischem Denken
- Klare Rollenverteilung: Führungskraft / Mitarbeiter
- Eigeninitiative vs. Verantwortungsübernahme fördern
- Verbesserung der Kommunikation
- Synergien zw. Ergebnis- und Beziehungsorientiertheit der beiden Kulturen herstellen
- Strategien zum Umgang mit Unterschieden

METHODEN

Fachlicher Input, Diskussionen, Gruppenarbeit, Rollenspiele, Selbstbeurteilung, Analysen von Fallbeispielen, Aufstellen eines individuellen Aktionsplans

ABSCHLUSS

VICCC-Zertifikat – Interkulturelle Führungskompetenz

kult.SPECIAL.s

Vertrieb mit Zielen: interkulturelle Erfolgsfaktoren in Russland

ZIEL: Umsatz richtig steigern mit interkulturellem Wissen

Bei firmeninternen Trainings können Länderschwerpunkte (siehe dazu unsere Karte auf der Cover-Rückseite) mit weiteren diversen Fachthemen verknüpft werden. Beispielsweise: Vertrieb in Ungarn, Führung in der Ukraine, Teambuilding in Russland, Projektmanagement in Rumänien etc.

Die grundlegende Anforderung an die grenzüberschreitenden Tätigkeiten ist: nicht Anpassung oder Kompromisse unter allen Umständen, sondern maximale Nutzung der unterschiedlichen Potentiale. Es geht darum, Synergieeffekte zwischen Kulturen zu erzielen und dadurch das Unternehmen am neuen Markt erfolgreich zu etablieren. Vertriebsmaßnahmen richtig setzen, Kunden gezielt ansprechen und eine Stammkundschaft aufbauen gelingt mit interkulturellem Hintergrundwissen über das jeweilige Land schneller, erfolgreicher und nachhaltiger. Die wichtigsten interkulturellen Verkaufsfaktoren vor Ort erfahren Sie in diesem Seminar.

ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich vorwiegend an Verkäufer und Vertriebsprofis lokaler Niederlassungen in Osteuropa und bietet ein fundiertes Fachwissen mit einem Überblick der Unterschiede zwischen effizienz-/ abschlussorientierten und beziehungsorientierten Verkaufsansätzen.

SEMINARINHALTE

- Positionierung der Produkte auf den osteuropäischen Märkten
- Wie finde ich die richtigen Verkäufer und warum finde ich keine Handelsagenten
- Motivation und Führung der Außendienstmitarbeiter vor Ort
- Wie verhandle ich mit lokalen Kunden
- Was ist zu beachten, wenn ich ein Geschäft mit dem Staat eingehe
- Ist ein Kompromiss im Umgang mit der Korruption möglich
- Beziehungsorientierung der Osteuropäer gegen Sachlichkeit und Abschlussorientierung der Westeuropäer im Verkauf

METHODEN

Fachlicher Input, Diskussionen, Gruppenarbeit, Rollenspiele, Selbstbeurteilung, Analysen von Fallbeispielen, Aufstellen eines individuellen Aktionsplans

ABSCHLUSS

VICCC-Zertifikat – Interkulturelle Handlungskompetenz

Dauer: 2 Tage 09.00 – 17.00 Uhr

Investition: €980,-/ Person

(inkl. Unterlagen, exkl. MwSt.)

Termin	Ort	Trainer
22.11. + 23.11.	Moskau	z.B. Zipper, Goldemund

Trainingspartner

Ihr Extra: Toptrainer, die...

- Fachthemen beherrschen
- diese interkulturell an das Land anpassen
- sowohl auf Deutsch, Englisch als auch in der Muttersprache Ihrer Mitarbeiter trainieren

Themen der Fachtrainings in CEE, wählen Sie hier aus:

- Führung und Teambildung
- Projektmanagement
- Marketing, Vertrieb, Präsentationstechnik
- Konfliktmanagement
- Verhandlungsführung

neu!

Fachtrainings vor Ort:

Osteuropa aus einer Hand! interkulturell an das Land angepasst & in der Muttersprache



FIRMENINTERNES

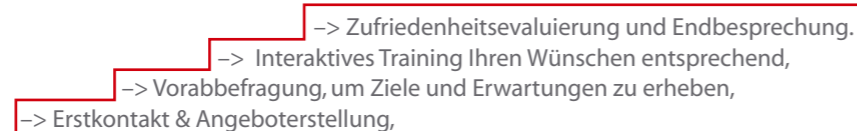
WAHL-Möglichkeiten

- Assessment
- Bildungsformat
- Wissensstufe
- Branchenschwerpunkt
- Dauer
- Gruppengröße
- Landesspezifk
- Management Tools
- Sprache
- Standort

kult.FIRM-MIX.s**Unternehmensspezifisch maßgeschneiderte Seminare**

-> Stellen Sie nach Ihren Anforderungen Seminare, Events und Vorträge zusammen

Nicht nur unsere offenen Seminare können firmenintern gebucht werden, als In-house Angebot im In- und Ausland bieten wir Ihnen ab sofort zudem einen speziellen Bildungs-Mix an. Auf Basis Ihres Bedarfs und Ihrer Wünsche erstellen wir Ihnen ein maßgeschneidertes Trainingskonzept, das auf Ihren individuellen Internationalisierungsgrad zugeschnitten ist und das Individualisierung und grenzübergreifende Teambildungseffekte im multikulturellen Kontext mit sich bringt.

Eine sinnvolle Vorgehensweise**Suchen Sie Ihr Land, Ihre Sprache und weitere Extras für das Training aus!**

Die firmeninternen Trainings können Sie nicht nur auf Deutsch, Englisch und Russisch buchen, sondern in allen (ost)europäischen Sprachen! Ob Bulgarisch, Polnisch, Rumänisch, Slowenisch, Tschechisch, Ukrainisch, Ungarisch oder auch Weißrussisch: bei zeitgerechter Vorankündigung können wir Ihnen neben einem klassischen Mix auch einen exotischen in einem unserer entferntesten Zielländer von Ost-, Südosteuropa, des GUS-Raumes, des Baltikums oder Zentralasiens zusammenstellen.

Förderungen

Wir helfen Ihnen, Ihre interkulturellen Fortbildungskosten möglichst gering zu halten (z.B.: „Go-International“ oder WAFF-Förderprogramme fördern interkulturelle Weiterbildung in ihrem Headoffice sowie auch in ihren osteuropäischen Niederlassungen, bis zu 10.000 Euro pro Unternehmen und Jahr). Das sind wichtige Pluspunkte für Ihre Expansion. *Wir helfen Ihnen dabei, diese zu Ihrem Vorteil zu nutzen.*

10.000 EURO Förderung

für die interkulturelle Weiterbildung in Ihrem Betrieb. Wir helfen Ihnen dabei, diese zu Ihrem Vorteil zu nutzen!

kult.LECTION.s

Sie können unsere Vortragenden auch zu Ihren Veranstaltungen einladen. Gerne organisieren wir für Sie einen interkulturell kompetenten wie charismatischen Osteuropa-Experten, der Einblicke in die international aktuellen Themen bietet oder auch Ihre Branchenspezifk mit einbezieht und vertreten kann. Überzeugen Sie sich von unseren Referenzen auf Seite 35.

kult.COACH.s**Coaching als Umsetzungssicherung**

Bei vielen Themen ist eine professionelle Begleitung im Arbeitsalltag sinnvoll, um Veränderungen nachhaltig zu implementieren. Ihr Trainer steht Ihnen deshalb auch gerne nach dem Seminar mit seiner Expertise zur Verfügung. Sie können die persönliche Nachbetreuung zusätzlich als Follow-up-Tag für das ganze Team oder auch als individuelle Praxisbegleitung buchen.

Firmenpreis

ist günstiger pro Teilnehmer bereits ab 6 Personen.

Testen Sie uns!

Wir kommen zu Ihnen und führen mit Ihnen und Ihrem Team ein ein-/zweistündiges Probetraining durch.



kult.EVENT.s

Outdoor- oder Erlebnisevent interkulturell gestaltet

International tätige Unternehmen benötigen grenzübergreifende Trainingserlebnisse! So zum Beispiel ein außergewöhnlicher Betriebsausflug nach Kiew verknüpft mit einer Outdoor-Teambildung oder multikulturelles Unternehmenstheater aus west- & osteuropa-weiten Niederlassungen in Wien. Wir organisieren es für Sie mit Freude und garantieren, dass die Events für Ihr Team – zwischen West- und Osteuropa – unvergesslich, zusammenschweißend und lehrreich sein werden.

Ob das interkulturelle Kabarett „Business Etikette à la russe“ oder die Beziehung mit dem „russischen Bären“, der interaktive Dialog „Die rosarote Brille“ oder auch die literarische Lesung „Fremd ist der Fremde nur in der Fremde“: Lassen Sie sich mit unseren Events in die Welt der diversen Kulturen entführen. Dabei werden Sie die Vielfalt der kulturellen Unterschiede live erleben. Es wird Sie in Staunen versetzen!



kult.GUIDE.s **neu!**

Unsere gelungenen Referenzen bei firmeninternen Publikationen haben uns dazu bewegt, allen unseren Firmenkunden diese Innovation in Druckform vorzustellen: professionell aufbereitete interkulturelle Informationen erhalten Sie ab sofort auch in Taschenbuchformat!

Unsere kult.GUIDE.s beinhalten länderspezifische Einblicke und Anregungen wie z.B. Menschen & Mentalität, Besonderheiten der Geschäftskultur, Tipps zur Integration & Umgang mit Kulturschock und vieles mehr. Und das Beste daran – Sie bestimmen, wo der Schwerpunkt liegen soll: ob die kult.GUIDE.s ein Land oder eine ganze Region behandeln, eine gewisse Branche oder branchenneutrale Daten aufbereiten, in einer oder mehreren Sprachen zur Verfügung gestellt werden, sowie welche Management Tools mit einbezogen werden.

Die kult.GUIDE.s werden Ihrem interkulturellen Bedarf sowie Ihren Wunschvorstellungen entsprechend erstellt und eignen sich besonders gut für große Unternehmen mit einer höheren Anzahl an grenzübergreifend agierenden Mitarbeitern. Auch als Ergänzung und Auffrischung des in unseren interkulturellen Seminaren erworbenen Wissens passen diese Produkte ausgezeichnet.

Verschaffen Sie sich einen interkulturellen Wettbewerbsvorteil – denn Mehrsprachigkeit, interkulturelle Kompetenz und Osteuropa-Fachwissen gehören zu unseren Markenzeichen!

Mehr als 30 Länder zur Auswahl!



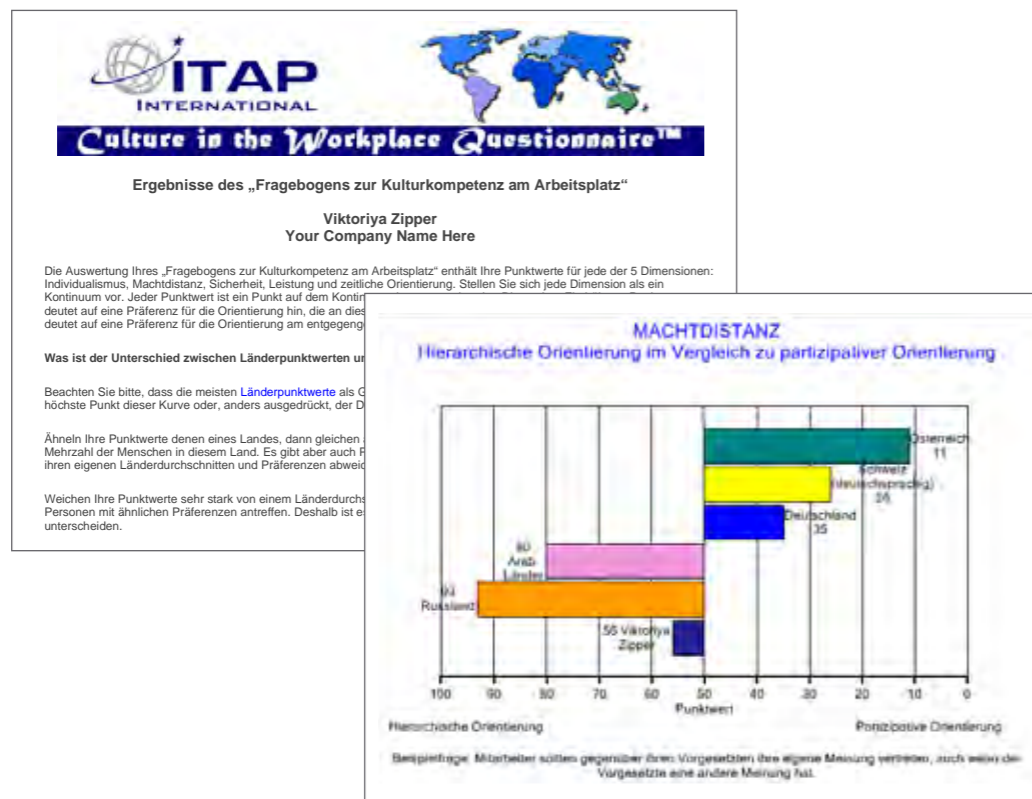
Ihre Investition:

100 Euro pro Mitarbeiter

Profi Assessment in nur 10 bis 20 Minuten!

Beim Relocation Coaching fix inkludiert oder auch je nach Bedarf:
Wir empfehlen Ihnen zusätzlich eine auf Ihre Persönlichkeit bezogene interkulturelle Analyse basierend auf dem Modell von Geert Hofstede – ITAP „Culture in the workplace questionnaire“.

Das persönliche Assessment dauert 10–20 Minuten, wird online durchgeführt und die ausschließlich für Sie sofort sichtbaren Ergebnisse zeigen deutlich Ihre eigene kulturelle Prägung sowie die Unterschiede bei den Präferenzen im Vergleich zu den Expansionsländern und geben außerdem eine Handlungsanleitung für einen sicheren Umgang mit cultural gaps. Selbstverständlich unterstützen unsere Trainer Sie auch bei der Deutung der Ergebnisse.

**REFERENZEN - überzeugen Sie sich!**

- ARGE Planungs- und Beratungsexport Wien
- Austria Tabak / Japan Tabak International
- Austrian International Consultants
- Baier Lambert / Raiffeisen Zentralbank / Salkom
- Bayer CropScience Deutschland/Ukraine
- Berlitz Österreich/Deutschland/Niederlande/Schweiz/Belgien/USA
- Business Circle
- Business Women Forum Austria-Russia
- Charly Mode / Double XX Design
- CIRO
- DIGI
- Energie Steiermark
- Eurobilla Russland / Rewe Österreich
- Fitness Revue Ukraine
- Fortis Niederlande
- Gina Drewes Design
- Global Blue Group
- Gottschligg
- ICC - International Chamber of Commerce
- ITAP USA
- IV - Industriellen Vereinigung
- Johnson & Johnson
- JUST Leitern & Gerüste
- Kelag
- Mondi Papier
- Raiffeisen Informatik
- Rustler Property Management International
- Rustler Slowakei + Rustler Group
- Rustler Ukraine
- Schneider Electric Österreich/Kasachstan
- Schubert & Franzke
- STRABAG
- Stadt Sudak, Halbinsel Krym
- Stadt Wien
- Sun Paradise Ukraine
- TGW
- UEFA (EURO 2012 Ukraine-Polen) / Kulturtolk
- UNIQA Real Estate / City Center Shopping Mall
- USU

- Vienna Business School / Volkswirtschaftliche Gesellschaft Wien/NÖ
- Vienna Insurance Group
- WIFI International
- Wimmer Maschinentransporte
- WU Wien / Forschungsinstitut für MOE Recht

Fehlt Ihr Name? Wir würden stolz darauf sein, auch Ihr Unternehmen zu unseren Kunden zählen zu dürfen, und freuen uns auf die zukünftige Zusammenarbeit!

IMPRESSUM

Inhalt, Copyright und Datenschutz:
Victory Cross Culture Consulting e.U.
Dr. Viktoria Zipper
Ignaz-Köck Str. 10, A-1210 Wien (DG)
Tel.: +43 1 890 01 10 – 4190 **Fax:** -4191
Mobil: +43 664 848 26 60
E-Mail: seminar@viccc.at
www.VICCC.at

Fotos: Nuno F. Oliveira
Fotolocation: Floridotower
Graphik: Magdalena Baum



„victoriously bridging cultures“

Wir schlagen Brücken für Sie – zwischen Kulturen, Märkten und darüber hinaus.

Was bieten wir an?

Wir unterstützen Sie bei Ihrem Wunsch, nach Osteuropa zu expandieren: mit Exportberatung, interkultureller Bildung, lokaler Unterstützung und Begleitung vor Ort in den osteuropäischen Ländern. Unser Angebot ist übersichtlich und modular aufgebaut. Maßgeschneidert für Sie – *die Bausteine Ihres internationalen Erfolges.*

Welche sind unsere Kernmärkte & Wohin mit uns expandieren >>>

Wann?

Lernen Sie mehr über interkulturelle Kompetenz! Unsere aktuellen Seminare & Termine finden Sie in unserem Seminarshop auf www.VICCC.at/wann

Wie geht es weiter?

Alle Details zu unserem Angebot rund um Expansion nach Osteuropa, zu unserem internationalen Team, zur Buchbestellung und vieles mehr finden Sie unter



www.VICCC.at

